



POLITYKA JAKOŚCI

Zarząd określił i udokumentował swoją politykę w zakresie jakości oraz podał w niej główne cele i zobowiązania. Powiązanie realizacji polityki jakości z celami działania Spółki jest oceniane okresowo.

W procesie ustalania polityki jakości Zarząd kierował się następującymi zasadami:

- polityka jakości musi odpowiadać celom Spółki,
- polityka jakości musi określać ramy do ustanowienia i przeglądu celów dotyczących jakości,
- polityka jakości musi być przekazywana pracownikom,
- polityka jakości musi być okresowo przeglądana pod kątem jej odpowiedniości.

Kierownictwo zobowiązane jest do spełnienia wymagań polityki jakości i ciągłego doskonalenia SZJ.

Misją MIKRONA jest zapewnienie udziałowcom spółki - odbieranej pozytywnie przez klientów oraz przez otoczenie biznesowe - zysku na satysfakcjonującym poziomie. Przedmiot, zakres i formy działalności podlegają adaptacjom i modyfikacjom, poprzez:

- dostosowywanie profilu produkcyjno-usługowego firmy do obserwowanego i przewidywanego zapotrzebowania rynkowego oraz funkcjonowania w warunkach konkurencji,
- podejmowanie działań kreujących lub stymulujących popyt na określone produkty/usługi.

Przyjmując, że istnienie konkurencji jest stałym i obiektywnym elementem gry podmiotów gospodarczych, sformułowano następujące założenia polityki jakości:

- oferowanie produktów i usług o wysokiej i stabilnej jakości,
- sprawną (szybką i terminową), a zarazem przyjazną i satysfakcjonującą klienta obsługę,
- prymat kryteriów jakościowych nad wartościowo-ilościowymi (wielkość i zyskowność produkcji, poziom cen, itp.), oraz
- ciągłe doskonalenie organizacji.

Jest to wyrazem przekonania, że spełnianie wymagań jakościowych jest pierwszoplanowym warunkiem zdobycia zaufania i zadowolenia kontrahentów, czyli wykreowania wizerunku firmy kompetentnej i rzetelnej.

Cel ten realizowany jest poprzez:

1. utrzymanie i ciągłe doskonalenie SZJ zgodnie z normą PN-EN ISO 9001:2015;
2. osiąganie celów wyznaczonych w planach rocznych i wieloletnich;
3. analizowanie potrzeb klientów i reagowanie na ich rosnące wymagania;
4. zapewnienie zasobów, niezbędnych dla osiągnięcia zgodności jakości usług z oczekiwaniami klientów;
5. dobór personelu, który systematycznie podnosi swoje kwalifikacje;
6. terminowe wypełnianie zobowiązań wobec Klientów;
7. prowadzenie pełnej i otwartej polityki informacyjnej Spółki;
8. ciągły nadzór nad procesami i procedurami;
9. wykorzystywanie nowoczesnych technologii w świadczeniu usług;
10. stosowanie zasad etyki zawodowej.

Realizacja wyznaczonych celów jakościowych opiera się na pełnym zaangażowaniu kierownictwa oraz wszystkich pracowników Spółki. Spółka pragnie być postrzegana jako profesjonalna organizacja, wyróżniająca się praworządnością, uczciwością i wysokimi kompetencjami. Zarząd i pracownicy Spółki dążą do ciągłego doskonalenia jakości świadczonych usług i dostosowywania ich do oczekiwań klientów.

Kierownicy wszystkich szczebli organizacji są zobowiązani do wyjaśniania podległym pracownikom istoty polityki jakości, zasad jej wdrażania i utrzymania w obszarze swojego działania.

Wrocław, 2 kwietnia 2018 r.

PREZES ZARZĄDU

mgr inż. Janusz Wądołus